

Všeobecné obchodné podmienky obchodnej spoločnosti NLM Group s.r.o.

(ďalej len ako „VOP“)

I. Základné ustanovenia

1. Tieto VOP upravujú obchodné vzťahy medzi obchodnou spoločnosťou NLM Group s.r.o., IČO: 50115006, so sídlom Konštantínova 6, 080 01 Prešov, zapísaná v obchodnom registri Okresného súdu Prešov, oddiel: Sro, vložka: 32290/P (ďalej len ako „NLM“) a obchodnými partnermi a klientmi.
2. Právne vzťahy NLM s ďalšími účastníkmi výslovne neupravené týmito VOP sa riadia príslušnými ustanoveniami zák. č 40/1964 Zb., Občiansky zákonník v znení neskorších predpisov (ďalej len ako „*občiansky zákonník*“), zákonom č. 513/1991 Zb., Obchodný zákonník v znení neskorších predpisov (ďalej len ako „*obchodný zákonník*“), ako aj súvisiacimi predpismi, a to predovšetkým zákon č. 250/2007Z.z., o ochrane spotrebiteľa v znení neskorších predpisov (ďalej len ako „*zákon o ochrane spotrebiteľa*“). V prípade akýchkoľvek rozdielov medzi VOP a individuálnou zmluvou, má prednosť text zmluvy.

II. Definícia základných pojmov

Pokiaľ nie je na základe samostatných dohôd medzi účastníkmi zmluvných vzťahov stanovené inak, stanovujú VOP nasledujúce definície základných pojmov zmluvného vzťahu:

- a) **Partner:** podnikateľ, ktorý má s NLM uzatvorenú zmluvu o spolupráci, na základe ktorej sa NLM zaväzuje pre obchodného partnera poskytovať služby v nej uvedené a obchodný partner sa zaväzuje poskytovať pre klientov výhody v zmysle týchto VOP.
- b) **Podnikateľ:**
 - a) osoba zapísaná v obchodnom registri,
 - b) osoba, ktorá podniká na základe živnostenského oprávnenia,
 - c) osoba, ktorá podniká na základe iného než živnostenského oprávnenia podľa osobitných predpisov,
 - d) osoba, ktorá vykonáva poľnohospodársku výrobu a je zapísaná do evidencie podľa osobitného predpisu.
- c) **Klient:** fyzická osoba alebo podnikateľ, ktorý má s NLM uzatvorenú zmluvu o spolupráci, prípadne je registrovaný v systéme NLM v pozícii „klient“ prostredníctvom internetového registračného portálu NLM, z čoho mu vyplýva oprávnenie využívať služby poskytované NLM za podmienok stanovených VOP, prípadne individuálnou zmluvou o spolupráci;
- d) **Služby:** služby poskytované NLM zahrňujú predovšetkým nasledujúce oblasti činnosti NLM:
 - a) sprostredkovateľské služby v bankovníctve;
 - b) sprostredkovateľské služby v poisťovníctve;
 - c) sprostredkovanie obchodných vzťahov v rámci remeselných činností;

- d) sprostredkovanie obchodných vzťahov v rámci vzdelávacích činností;
- e) sprostredkovanie obchodných vzťahov v rámci investičných činností;
- f) sprostredkovanie obchodných vzťahov v rámci výrobných činností;
- g) sprostredkovanie obchodných vzťahov v rámci realitných činností;
- h) sprostredkovanie obchodných vzťahov v rámci personalistiky.
- e) **Činnosti NLM:** NLM sa v rámci obchodných vzťahov zaväzuje vyvíjať predovšetkým nasledujúce činnosti:
 - a) činnosti smerujúce k získavaniu zvýhodnených ponúk od Partnerov NLM, ktoré môže Klient v prípade potreby využívať;
 - b) zaradenie do evidencie uchádzačov o pracovné pozície vedenej NLM pre účely realizácie predbežného výberu pre Partnerov NLM.
- f) **Výhody:** z obchodných vzťahov medzi NLM, Partnermi a Klientmi vyplývajú pre Klientov nasledujúce výhody:
 - a) právo uplatňovať nárok na zvýhodnenú ponuku zo strany Partnerov na základe podmienok stanovených Partnerom NLM;
 - b) právo využívať službu „cashback“ na vybrané služby NLM, a to podľa aktuálnej ponuky; (ďalej len ako „*cashback*“)
 - c) právo zúčastniť sa školení organizovaných NLM;
 - d) právo získať odmenu za sprostredkovanie, tzv. tip, možnosti NLM na uzatvorenie zmluvy o spolupráci s ďalším Partnerom alebo Klientom. (ďalej len ako „*tip*“)
- g) **Vznik zmluvného vzťahu:** uzatvorenie individuálnej zmluvy alebo potvrdenie registrácie prostredníctvom internetového registračného portálu NLM.

III. Základné podmienky poskytovania Služieb

1. NLM poskytuje Služby na území Slovenskej republiky a Českej republiky, a to s cieľom vyvíjať Činnosti pre Klientov k naplneniu primárneho cieľa, ktorým je sprostredkovanie obchodných vzťahov medzi Partnermi a Klientmi.
2. NLM je povinná realizovať všetky Činnosti za účelom rozširovania portfólia Partnerov ako aj Klientov za účelom uspokojovania vzájomných potrieb zúčastnených subjektov.
3. Klient uzatvorením individuálnej zmluvy o spolupráci alebo registrácie prostredníctvom registračného portálu NLM potvrdzuje, že sa zoznámil s týmito VOP a že s nimi súhlasí, a to v znení platnom a účinnom v momente vzniku zmluvného vzťahu (uzatvorenie zmluvy, potvrdenie registrácie).

IV. Obchodné a platobného podmienky

1. Klient sa v nadväznosti na vznik zmluvného vzťahu zaväzuje uhradiť ročný poplatok podľa aktuálneho cenníka NLM, ktorý oprávňuje Klienta k využívaniu Služieb NLM na dobu 12 kalendárnych mesiacov. Nárok na úhradu ročného poplatku vzniká dňom vzniku zmluvného vzťahu, a následne vždy k výročiu jeho vzniku, na základe vystaveného daňového dokladu zo strany NLM najneskôr do 10 dní od vzniku zmluvného vzťahu, príp. výročného dňa platnosti a účinnosti zmluvného vzťahu.

2. Na základe vzniku obchodného vzťahu bude Klientovi zo strany NLM pridelené individuálne identifikačné číslo, ktorým sa bude preukazovať pri využívaní jednotlivých Výhod prostredníctvom pridelenej „Vernostnej karty“.
3. Podmienky využívania Výhod sú z dôvodu priebežnej aktualizácie Služieb k dispozícii na vyžiadanie od NLM alebo na internetovom sídla NLM.
4. Nárok na úhradu provízie z titulu Výhody cashback alebo tip (ďalej len ako „**Provízia**“) vzniká klientovi v prípade, že sú zo strany Klienta splnené aktuálne podmienky vyplývajúce zo zmluvných vzťahov medzi Partnermi a NLM, a to vždy k poslednému dňu kalendárneho mesiaca, a to na základe vystaveného vyúčtovania sprostredkovaných obchodných vzťahov, predloženého a schváleného Klientom a NLM, pričom v prípade, že k schváleniu nedôjde ani do 5 dní od preukázateľného predloženia druhej zmluvnej strane, má sa za to, že platí vyúčtovanie predložené NLM.
5. Zmluvné strany sa dohodli, že Provízia bude klientovi vyplatená vždy do 15 dní od konca príslušného kalendárneho mesiaca, v ktorom nárok na vyplatenie Provízie vznikol, a to v prípade, že výška provízie dosahuje aspoň čiastku 100,- €. V prípade, že výška Provízie nedosahuje výšky 100,- €, pripočítava sa existujúca doposiaľ nevyplatená Provízia k nároku na vyplatenie za nasledujúci mesiac, a to až do splnenia podmienky uvedenej v predchádzajúcej vete. K ročnému zúčtovaniu doposiaľ nevyplatené Provízie dochádza najneskôr k poslednému dňu príslušného kalendárneho roka a jej vyplateniu do 15 dní od konca príslušného kalendárneho roka.
6. Klient berie na vedomie, že podmienky účasti na školeniach organizovaných NLM budú predmetom individuálneho rokovania medzi Klientom a NLM a nie sú zahrnuté do ročného poplatku.

V. Práva a povinnosti Klienta

1. Klient berie na vedomie, že využívanie Služieb poskytovaných NLM nie je povinnosťou, ale jeho možnosťou, avšak rozsah využívania nemá vplyv na výšku ročného poplatku hradeného Klientom.
2. V prípade, že sa Klient rozhodne využívať služby NLM v oblasti personalistiky, zaväzuje sa NLM poskytnúť svoj životopis s aktuálnymi údajmi, ktoré sa zaväzuje aktualizovať bez zbytočného odkladu v prípade akejkolvek zmeny a súčasne poskytnúť NLM súčinnosť, v prípade záujmu ktoréhokoľvek Partnera NLM za účelom účasti na výberovom konaní na pracovnú pozíciu požadovanú partnerom NLM.

VI. Práva a povinnosti NLM

1. NLM sa zaväzuje rozvíjať svoje obchodné činnosti za účelom poskytovania čo možno najširšieho portfólia Výhod pre Klienta, ku ktorých využívaniu je oprávnený na základe zmluvného vzťahu z NLM.
2. V prípade činností v oblasti personalistiky, je NLM povinná postupovať tak, aby chránila dobré meno a povesť Klienta a využívala informácie získané v rámci svojej činnosti v prospech Klienta a jeho pracovných potrieb.

VII. Zasielanie noviniek a akciových ponúk

1. Pokiaľ Klient výslovne nestanoví inak, udeľuje poskytnutím kontaktného emailu NLM súhlas so zasielaním noviniek a akciových ponúk Partnerov.
2. Pokiaľ nie je stanovené inak, je možné tento súhlas odvolať zaslaním odpovede na poslednú zaslanú emailovú správu zo strany NLM obsahujúcu novinky a akciové ponuky s textom „Týmto odvolávam súhlas so zasielaním noviniek a akciových ponúk“.

VIII. Bezpečnosť a ochrana informácií a osobných údajov

1. Klient udeľuje NLM súhlas na spracúvanie osobných údajov v rozsahu zákona č. 122/2013 Z.z., o ochrane osobných údajov a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov, a to predovšetkým v nasledujúcom rozsahu:
 - a) evidencia Klienta v rámci databázy Klientov NLM;
 - b) zaradenie Klienta do evidencie NLM určenej pre účely Služieb v oblasti personalistiky a využívanie jeho údajov pre účely poskytovania služieb partnerom NLM v tejto oblasti;
 - c) uvedenie mena a priezviska Klienta na „Vernostnej karte“ vystavenej podľa tejto Zmluvy.

IX. Záverečné ustanovenia

1. Zmluvný vzťah medzi Klientom a NLM sa uzatvára na dobu určitú v trvaní 1 roka odo dňa vzniku zmluvného vzťahu.
2. Klient berie na vedomie, že v prípade, ak Klient alebo NLM najneskôr 60 dní pred koncom doby trvania platnosti a účinnosti zmluvného vzťahu neprejaví písomne vôľu tento zmluvný vzťah ukončiť k poslednému dňu jeho trvania, predlžuje sa doba trvania zmluvného vzťahu na dobu jedného roka, a to aj opakovane.
3. K ukončeniu tohto zmluvného vzťahu môže dôjsť písomnou dohodou účastníkov zmluvného vzťahu alebo odstúpením pre závažné porušenie podmienok stanovených VOP alebo individuálnou zmluvou, s účinnosťou ku dňu doručenia druhému účastníkovi.
4. K ukončeniu zmluvného vzťahu môže tiež dôjsť dňom predchádzajúcim dňu účinnosti nového znenia VOP v prípade, ak Klient pred týmto dňom preukázateľne písomne doručí nesúhlas s novým znením VOP, čím sú splnené podmienky pre odstúpenie od zmluvného vzťahu zo strany Klienta.
5. Možnosť ukončenia zmluvného vzťahu na základe výpovede ktoroukoľvek z týchto strán, je na základe dohody Klienta a NLM vylúčená.
6. Za závažné porušenie podmienok zmluvného vzťahu sa považuje predovšetkým:
 - a) preukázané jednanie NLM poškodzujúce dobré meno, povest' a obchodné vzťahy Klienta;
 - b) preukázané jednanie Klienta poškodzujúce dobré meno, povest' a obchodné vzťahy NLM;

- c) porušovanie podmienok zo strany Klienta pri uplatňovaní nároku na zvýhodnené ponuky zo strany Partnerov;
- d) omeškanie Klienta s úhradou ročného poplatku v trvaní viac ako 60 dní.
- 7. Vzťahy a prípadné spory, ktoré vzniknú na základe zmluvného vzťahu Klienta a NLM, budú riešené výlučne podľa platného a účinného práva Slovenskej republiky a budú riešené súdmi Slovenskej republiky.
- 8. Zmluva je uzatváraná v slovenskom jazyku.
- 9. Tieto VOP sú platné a účinné od 01.05.2016. NLM si vyhradzuje právo zmeniť VOP bez predchádzajúceho upozornenia. NLM má právo zmeniť VOP, avšak o tejto zmene je povinná upozorniť na internetovom sídle NLM, a to najmenej 1 mesiac pred plánovanou účinnosťou nového znenia VOP. V prípade, že v stanovenej lehote nebude zo strany Klienta doručený nesúhlas s novým znením VOP, čím by došlo k zániku zmluvného vzťahu, platí dňom účinnosti zmien nové znenie VOP, ktorým je Klient viazaný.

V Prešove, dňa 01.05.2016